



# Eines i estratègies del màrqueting digital per a músics Bibliografia

222 claves para hacer negocios en Internet. PINCETTI, Sebastián

Socialnets. REDONDO, José Antonio

Exprime Twitter. O'REILLY, Tim

Exprime Facebook. VANDER VEER, E.A.

Crear, editar y compartir música digital. VERGARA, Víctor

Twitter. Aplicaciones profesionales y de empresa. RODRÍGUEZ, Óscar

Marketing con Facebook. ZARRELLA, Dan

El libro del iemprededor. GOSENDE, Javier

Estar en todas partes. WEBER, Larry

Blog Ahí.cl Blog sobre Publicidad online

<http://www.ahi.cl/blog/ciclos-de-marketing-online-%c2%bfpor-donde-empiezo/>

Artist House Music

<http://www.artistshousemusic.org/Marketing>

iPool. Music promotion

<http://ipool.info/home/en/>

Herzio

<http://es.herzio.com/>



**Biblioteca Salvador Allende** | de Baix 2

972 232715 [girona.cat/biblioteques](http://girona.cat/biblioteques) |

[biblioallende@ajgirona.cat](mailto:biblioallende@ajgirona.cat) | [facebook.com/biblioteca.allende](https://facebook.com/biblioteca.allende)